

PRESSEMITTEILUNG

23.10.2018

SCHOOL-MOOD und DER KLEINE KNICK besiegeln Vertriebskooperation

Die meisten Schultüten dienen dem Zweck der Einschulung und werden danach aussortiert. Schultüten von Der Kleine Knick können mehr. Hochwertig verarbeitet sind sie ein langlebiger Freund und Begleiter in der neuen Lebensphase der Kinder. Sie stehen den Kindern wortwörtlich bei ihrer Einschulung bei.

Die School-Mood GmbH hält seit 1. September 2018 die exklusiven Vertriebsrechte für die Produkte von Der Kleine Knick im stationären Handel Deutschlands. Der Außendienst von School-Mood übernimmt damit die gesamte Produktvorstellung, Kundengewinnung und Auftragsabwicklung des Sortimentes von Der Kleine Knick im deutschen Fachhandel.

Die Schultüten von Der Kleine Knick – bekannt aus der TV-Show „Die Höhle des Löwen“ – bestechen durch ihr auffälliges Design und viele praktische und nachhaltige Funktionen und tolle Extras. Neben der patentierten stehenden Schultüte, erhältlich als Drache, Einhorn und Dinosaurier, gibt es neu im Sortiment auch die 3D Schultüten Ice Cream und Fußball.

Beide Unternehmen versprechen sich einen hohen Mehrwert von der Zusammenarbeit und gehen von einer kontinuierlichen Umsatzsteigerung aus. Auch in Bezug auf Produktentwicklung und Produktion erfolgt bereits seit längerem ein reger Austausch zwischen beiden Teams.

Bildmaterial:



PRESSEMITTEILUNG

Über School-Mood:

2003 entschloss sich Fredy Zwenger, Vater von 2 Kindern, einen Schulranzen zu bauen, der das Tragen von schweren Büchern und Heften leichter machen sollte. Seine Idee, Schulranzen mit einem Beckengurt und einem Brustgurt auszustatten, revolutionierte den Schulranzen-Markt. Seit Oktober 2017 ist SCHOOL-MOOD eine Tochter der Eurasia Statinvest.

Die SCHOOL-MOOD GmbH entwickelt und produziert hochwertige, innovative Premium-Schultaschen mit hohem Tragekomfort für Grundschüler unter der Marke SCHOOL-MOOD und für Schüler der weiterführende Schulen und Studenten unter der Marke SYDERF.

Unter der Geschäftsführung von Martin Pancke und Fredy Zwenger arbeiten alle Mitarbeiter von SCHOOL-MOOD tagtäglich an ihrer Mission, erstklassige, innovative Produkte und einen hervorragenden Kundenservice zu bieten.

Über Der Kleine Knick:

Die Marke Der Kleine Knick steht für Kreativität, die sich abhebt. Außergewöhnliche Schultüten, die eine über hundert Jahre alte Tradition in die Zukunft bringen. Mit viel Herz, Mut und Leidenschaft entwickeln die Gründer und Firmeninhaber Tobias Otto und Johanna Kettner ständig neue Produkte, die einfach alle begeistern - Kinder, Lehrer, Eltern. Das Familienunternehmen wurde 2016 gegründet, der Firmensitz ist in Hamburg.

School-Mood GmbH

Werner von Siemens-Str. 3-7
D-25479 Ellerau

presse@school-mood.com
www.school-mood.com

www.derkleineknick.de