

# Pressemitteilung

## School-Mood Kollektion 2021/22:

**Ellerau, August 2021** Ergonomisch, nachhaltig und designstark - die neue Kollektion der Traditionsmarke ist vielversprechend. Nach dem umfangreichen Marken-Relaunch, einem neuen innovativen Material-Mix und dem Launch eines ganz neuen Ranzenmodells im vergangenen Jahr setzt die Traditionsfirma in diesem Jahr auf Beständigkeit und Kontinuität im Sortiment. Ab Oktober wird die neue Kollektion verfügbar sein.

### GROSSE DESIGNVIELFALT

Für die kommende Schulsaison hat School-Mood einiges zu bieten. Den HERO Air+ gibt es nun, wie auch die Modelle TIMELESS Air+ und LOOP Air+, in 16 bunten Designs. Zwei ganz neue Designs ergänzen die Bestseller-Motive der vergangenen Saison, und auch die Neon-Edition in zwei auffälligen Farben für noch mehr Sichtbarkeit bleibt bestehen.

Die neue Special Edition wird alle fußballverrückten Abc-Schütz:innen begeistern. Der Timeless Air+ wird angeboten in drei Vereins-Editionen. Ob nun das Fußball-Herz der kleinen Nachwuchskicker für den HSV, den RB Leipzig oder den FC Schalke 04 schlägt - School-Mood ist offizieller Lizenzpartner der drei Vereine, mit der Special Edition unterstützt man den favorisierten Verein schon auf dem Schulweg.

### NACHHALTIG DANK KAFFEESATZ, PET-RECYCLING UND KLIMANEUTRALITÄT

Schulranzen-Hersteller School-Mood ist ganz vorne mit dabei, wenn es um das Thema Klimaschutz in der Ranzenproduktion geht. Neben dem klassischen Recycling von PET-Flaschen setzt das Unternehmen auch auf die innovative S.Café®-Technologie für die ressourcenschonende Herstellung ihrer Schulranzen und -rucksäcke.

Das S.Café®-Material ist ein technischer Faserverbund, der sich aus recyceltem Kaffeesatz und Polyester zusammensetzt. Anschließend wird dieses Garn mit dem aus klassischem PET-Recycling gewonnenen Garn zusammengebracht. Diesen Materialmix aus recycelten PET-Flaschen und Textilfasern mit recyceltem Kaffeesatz setzt School-Mood bei seiner aktuellen Air+ Kollektion ein; mit diesem innovativen Verfahren werden Abfälle in ein nützliches Produkt gewandelt, statt dafür auf natürlich begrenzte Rohstoffe zurückzugreifen.

Auch das Thema Klimaneutralität hat natürlich weiterhin Bestand. 2019 hat School-Mood als erster Anbieter seine Schultaschen klimaneutral hergestellt und tut dies weiterhin für alle Modelle. Klimaneutral bedeutet: Alle unvermeidbaren CO<sub>2</sub>-Emissionen, die in Produktion und Logistik entstehen, werden berechnet und in Zusammenarbeit mit ClimatePartner in einem anerkannten Klimaschutzprojekt ausgeglichen.

eine Marke der  
**Felidae**  
Europa

**schöool  
moed**

passt zu uns!

# Pressemitteilung

## ÜBER SCHOOL-MOOD

Als wir 2003 den allerersten School-Mood vorstellten, war unser Schulranzen auch der erste auf dem Markt, der mit einem Brust- und Beckengurt punktete. Bis heute erleichtert unsere revolutionäre Tragetechnik Kindern das Tragen schwerer Schultensilien- und Bücher enorm. Seit nun fast 20 Jahren produzieren wir deshalb hochwertige, innovative Premium-Schultaschen mit hohem Tragekomfort.

Die Marke School-Mood gehört zur Felidae (Europe) GmbH, einem Tochterunternehmen der Eurasia Statinvest GmbH. Mittlerweile zählen wir fast zwanzig Mitarbeiter:innen. In diesem Team arbeiten wir unter der Geschäftsführung von Martin Pancke und Steve Carstensen tagtäglich an unserer Mission, erstklassige Produkte und einen hervorragenden Kundenservice zu bieten. Ergonomie, Alltagstauglichkeit und Nachhaltigkeit stehen im Vordergrund bei der Entwicklung eines jeden School-Mood Schulranzens. Zeitlose Designs in vielen tollen Farben garantieren Gefallen über einen langen Zeitraum.

Weitere Informationen: [www.school-mood.com](http://www.school-mood.com) / [www.eurasia-statinvest.com](http://www.eurasia-statinvest.com)

## PRESSEKONTAKT:

Felidae (Europe) GmbH, Werner-von-Siemens-Str. 3-7, 25479 Ellerau  
[presse@school-mood.com](mailto:presse@school-mood.com)

## BILDMATERIAL:



eine Marke der  
**Felidae**  
Europe

# schöool moed

passt zu uns!