

Pressemitteilung

School-Mood Kollektion 2022/23

Ellerau, August 2022 Schulanfänger 2023 aufgepasst! Die norddeutsche Traditionsmarke hat für die neue Saison so einiges in petto. Ein neues und zwei überarbeitete Modelle, viele neue Designs und ein innovatives Höhenverstellsystem werden Handel und Endverbraucher überzeugen. Natürlich spielen die gewohnten Attribute Hochwertigkeit, Funktionalität, Design und verantwortungsvolle Herstellung auch im neuen Sortiment eine wichtige Rolle. Die neue Kollektion wird ab sofort den Fachhandelspartnern präsentiert und ab Oktober im Handel verfügbar sein.

3 MODELLE FÜR JEDEN ANSPRUCH - NATÜRLICH IGR-ZERTIFIZIERT

Der Timeless Air+ ist und bleibt der Klassiker im School-Mood Sortiment. Er besticht weiterhin durch enormes Platzangebot (23 Liter) bei beeindruckendem Leichtgewicht (980 g), ein wahrer Allrounder. Das Modell erfuhr zur neuen Saison einen kleinen Facelift. Dank der neuen Schultergurte in leichter Kurvenform und enger-sitzendem Beckengurt sitzt der Ranzen nun noch besser am Kinderrücken. Farbige Schnallen und Gurte machen optisch den Unterschied und auch in puncto Sicherheit legt School-Mood nach: an den Schultergurten wurde die Reflektorfläche vergrößert, die Beckengurte sind nun beidseitig mit einem zusätzlichen reflektierenden Streifen versehen.

Das neue Rucksackmodell Rebel Air+ für alle lässigen Kids kombiniert die Coolness eines Softbags mit den ergonomischen Trageeigenschaften einer perfekt ausgefeilten Schultasche. Leicht, geräumig und standfest dank fester Bodenplatte bietet der Rebel Platz für alle Schulumensilien. Damit Hefte und andere Arbeitsmaterialien sicher vor Eselsohren geschützt sind, gibt es den Rebel als 8-teiliges Set, welches zusätzlich zu den bei School-Mood üblichen Federmäppchen, Schlamperetui, Turnbeutel, Patchy-Set, Brustbeutel und Brotdose auch eine A4-Heftbox enthält.

Aus Hero Air+ wird Hero Maxx Air+. Der bisherige Hero wurde komplett überarbeitet und kann nun mit aufgesetzter Fronttasche, nach außen wachsenden Seitentaschen und einer neuen, einzigartigen Höhenverstellung auftrumpfen. Das patentierte Höhenverstellsystem „Grow with you“ ist eine „klassische“ Höhenverstellung - ein Angebot für all die Kunden, die nur ein Schienensystem als „mitwachsend“ akzeptieren. Nahezu stufenlos lassen sich die Schultergurte in ihrer Länge und Höhe der Kindergröße anpassen.

Alle drei Modelle wurden vom IGR als „ergonomisches Produkt“ zertifiziert und bieten hohen Tragekomfort. Das einzigartige Rückenpolster liegt mit drei Auflagepunkten fest am Rücken, das weiche Mesh-Polster passt sich dem Kinderrücken optimal an, das Air Flow System sorgt für sehr gute Luftzirkulation und lässt den Kinderrücken atmen. Die gepolsterte Nackenpartie schmiegt sich an den Kinderhals und scheuert nicht. Mit dem weich-gepolsterten Beckengurt wird ein erheblicher Teil des Gewichtes von Schultern auf das Becken verlagert, der Brustgurt hält die gepolsterten Schultergurte fest auf den Schultern. Alle drei Modelle - egal ob mit herkömmlicher School-Mood Schultergurtführung oder neuer „Grow with you“-Höhenverstellung - passen Kindern meist perfekt von 1. bis 4. Klasse.

eine Marke der
Felidae
Europa

**schöool
moed**

passt zu uns!

Pressemitteilung

DESIGNVIELFALT UND LIMITED EDITIONS

Da ist garantiert für jeden Geschmack das passende dabei: Die zehn erfolgreichsten Designs der Vorsaison verbleiben im Sortiment und werden ergänzt um vier frische Designs in neuen Farb- und beliebten Themenwelten.

Auch die Neon-Edition in zwei auffälligen Farben für noch mehr Sichtbarkeit und die Special Edition „Fußball“ für alle fußballverrückten Abc-Schütz:innen bleiben bestehen. School-Mood ist offizieller Lizenzpartner der drei Bundesligavereine HSV, RB Leipzig und FC Schalke 04, mit der Special Edition unterstützt man den favorisierten Verein schon auf dem Schulweg.

Außerdem brandneu im Angebot: die streng limitierte Nordic Collection - vier Ranzendesigns im beliebten Scandi-Look, die Kinder und Eltern gleichermaßen begeistern werden. Klare Linien, minimalistisches Design, weiche Farbtöne und abwechslungsreiche Muster und Motive prägen diese neue Special Editions, die bereits in den ersten Vorgesprächen im Frühjahr für große Begeisterung sorgte.

NACHHALTIG DANK KAFFEESATZ, PET-RECYCLING UND KLIMANEUTRALITÄT

Der Umgang mit Mensch, Umwelt und Gesellschaft ist der Felidae ein besonderes Anliegen, das sich im ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz der Firma widerspiegelt, dazu gehören u.a. die ressourcenschonende Produktion, der Einsatz von Recyclingmaterialien, CO₂-Kompensation und eine lange Nutzungsdauer der Produkte.

Neben dem klassischen Recycling von PET-Flaschen setzt das Unternehmen auch auf die innovative S.Café®-Technologie für die ressourcenschonende Herstellung ihrer Schulranzen und -rucksäcke. Das S.Café®-Material ist ein technischer Faserverbund, der in einem innovativen Verfahren recycelten Kaffeesatz und Polyester verbindet. Anschließend wird dieses Garn mit dem aus klassischem PET-Recycling gewonnenen Garn zusammengebracht. Mit diesem Materialmix aus recycelten PET-Flaschen und Textilfasern mit recyceltem Kaffeesatz werden Abfälle in ein nützliches Produkt gewandelt, statt dafür auf natürlich begrenzte Rohstoffe zurückzugreifen.

Auch das Thema Klimaneutralität hat natürlich weiterhin Bestand. 2019 hat School-Mood als erster Anbieter seine Schultaschen klimaneutral hergestellt und tut dies weiterhin für alle Modelle. Klimaneutral bedeutet: Alle unvermeidbaren CO₂-Emissionen, die in Produktion und Logistik entstehen, werden berechnet und in Zusammenarbeit mit ClimatePartner in einem anerkannten Klimaschutzprojekt ausgeglichen. Darüber hinaus werden ab der neuen Saison auch alle Zubehörprodukte klimaneutral gestellt. Zusätzlich berechnet das Unternehmen auch den Corporate Carbon Footprint aller deutschen Standorte der gesamten Firmengruppe und gleicht die durch die Geschäftsaktivitäten an den Standorten entstehenden Emissionen vollständig über Klimaschutzprojekte aus, was mit dem Siegel „klimaneutrales Unternehmen“ belegt wird.

Alle School-Mood Schultaschen werden komplett ohne tierische Inhaltsstoffe hergestellt und sind mit dem „PETA-APPROVED Vegan“-Siegel ausgezeichnet.

eine Marke der
Felidae
Europa

**schöool
moed**

PASST ZU UNS!

Pressemitteilung

ÜBER SCHOOL-MOOD

Seit nun fast 20 Jahren produzieren wir hochwertige, innovative Premium-Schultaschen mit ergonomischem Tragekomfort und hohem Nachhaltigkeitsansatz. Als wir 2003 den allerersten School-Mood vorstellten, war unser Schulranzen der erste auf dem Markt, der mit einem Brust- und Beckengurt punktete. Bis heute erleichtert unsere revolutionäre Tragetechnik Kindern das Tragen schwerer Schulutensilien und -bücher enorm.

Die Marke School-Mood gehört zur Felidae (Europe) GmbH, einem Tochterunternehmen der Eurasia Statinvest GmbH. In einem Team von über zwanzig Mitarbeiter:innen arbeiten wir unter der Geschäftsführung von Martin Pancke und Steve Carstensen tagtäglich an unserer Mission, erstklassige Produkte und einen hervorragenden Kundenservice zu bieten. Ergonomie, Alltagstauglichkeit und Nachhaltigkeit stehen im Vordergrund bei der Entwicklung eines jeden School-Mood Schulranzens. Zeitlose Designs in vielen tollen Farben garantieren Gefallen über einen langen Zeitraum.

Weitere Informationen: www.school-mood.com / www.felidae-europe.com / www.eurasia-statinvest.com

PRESSEKONTAKT

Felidae (Europe) GmbH / Werner-von-Siemens-Str. 3-7 / 25479 Ellerau / presse@school-mood.com

BILDMATERIAL:



PVC
FREI

Zertifiziert durch
IGR
Institut für Gesundheit
und Ergonomie
www.igr-ev.de

PFC
FREI

Klimaneutral
Produkt

PET

Klimaneutral
Unternehmen

KAFFEE

PTA-APPROVED
VEGAN

Das Thema Nachhaltigkeit in allen Facetten hat bei School-Mood sehr großen Stellenwert.



Ergonomisch, nachhaltig und vielseitig: School-Mood Schultaschen sind die Helden in jedem Klassenzimmer.



Die streng limitierte Nordic Collection - 4 Designs im beliebten Scandi-Look - begeistert Kinder und Eltern gleichermaßen.



Der neue Hero Maxx mit patentiertem Grow with You System: nahezu stufenlos lassen sich die Schultergurte in ihrer Länge und Höhe der Kindergröße anpassen.

14 Designs in jedem der 3 Modelle: da ist garantiert für jeden etwas dabei.



schöool mood

PASST ZU UNS!

eine Marke der
Felidae
Europa